Session 1

Autonomie numérique : Découvrir la technologie

Session 1



- 1. Bienvenue et objectifs du cours
- 2. Présentations et partage d'expériences technologiques
- 3. Co-création d'accords sociaux
- 4. Réflexion sur la technologie
- 5. Identification des obstacles et des ressources

Session 1 (suite)



6. Stéréotypes de genre et inclusion des femmes dans le monde numérique

7. Premiers pas avec les appareils

8. Se familiariser avec votre appareil

9. Introduction à Internet

10. Conclusions

1. Bienvenue et objectifs du cours

226 Y

Photo : ONU Femmes Cameroun



Objectif du cours

À la fin du cours, vous comprendrez les bases de l'utilisation des ordinateurs et des tablettes, et saurez comment effectuer des recherches sur Internet, évaluer l'information, communiquer en ligne en toute sécurité, créer du contenu numérique, utiliser les réseaux sociaux, participer à la citoyenneté numérique et vous sentir inclues dans le monde numérique.





Que ferezvous pendant le cours ?

- 1. Faire vos premiers pas dans l'utilisation d'**ordinateurs et de tablettes**
- 2. Effectuer des **recherches sur Internet** et évaluer les informations
- 3. Communiquer en ligne
- 4. Créer du contenu numérique
- 5. Gérer son **identité numérique** et utiliser les **réseaux** sociaux
- 6. Participer en tant que citoyennes numériques
- 7. Vous sentir inclues dans le monde numérique !





Objectif de la session

À la fin de la session, vous devriez être en mesure d'**utiliser des** appareils de manière élémentaire, de comprendre les utilisations pratiques d'Internet et de reconnaître les stéréotypes de genre dans le domaine de la technologie.





Que ferezvous pendant la session ?

- 1. Comprendre les **objectifs** et ce que l'on attend du cours.
- 2. Créer un **environnement de confiance et de collaboration** entre toutes.
- 3. Établir des **accords pour une bonne coexistence** pendant le cours.
- 4. Réfléchir à la manière dont **nous utilisons la technologie** dans notre vie.
- 5. Identifier les **obstacles et les ressources** pour surmonter les problèmes technologiques.
- 6. Apprendre à utiliser les **appareils numériques et** Internet.
- 7. Promouvoir l'inclusion et l'autonomisation des femmes dans le domaine numérique, en surmontant les stéréotypes de genre.



2. Présentations et partage d'expériences technologiques

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez

3. Co-création d'accords sociaux

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez



Accords sociaux

- Selon vous, de quels accords avonsnous besoin pour créer un environnement d'apprentissage sûr et divertissant ?
- À quoi devons-nous toutes nous engager ?



4. Réflexion sur la technologie

5 F.

5. Identification des obstacles et des ressources

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez



Obstacle :

Une barrière individuelle qui empêche l'utilisation et la pleine exploitation des outils technologiques.





Des ressources pour surmonter les difficultés :

Outils, soutien et stratégies qui facilitent l'acquisition et l'utilisation efficace des compétences technologiques



6. Stéréotypes de genre et inclusion des femmes dans le monde numérique

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez

Il s'agit de règles informelles qui dictent la manière dont nous devons penser et nous comporter en fonction des attentes de la société.

Normes de genre

Nous intériorisons et apprenons ces règles dès notre plus jeune âge. Elles peuvent déterminer les jouets donnés aux garçons et aux filles, leurs comportements, les formes et les couleurs de leurs vêtements, ainsi que les rôles auxquels ils et elles aspirent.





Stéréotypes de genre

Lorsque les normes de genre font des généralisations trop simples et souvent incorrectes sur ce que les femmes et les hommes peuvent faire, on parle de stéréotypes.

Il s'agit de croyances ou de généralisations largement répandues sur la façon dont les femmes et les hommes sont et sur leurs capacités.





Il s'agit de rôles et de comportements qu'une société considère comme appropriés pour les femmes et les hommes.

Ces rôles sont influencés par les normes de genre et peuvent déterminer, par exemple, qui s'occupe des enfants ou qui travaille à l'extérieur du foyer.





Parlons des stéréotypes, des normes et des rôles liés au genre.

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez





Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez

Parlons de l'inclusion des femmes dans le monde numérique



7. Premiers pas avec les appareils

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez

ECHNECT

8. Se familiariser avec votre appareil

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez

Composants internes de l'ordinateur







UNITÉ CENTRALE Unité centrale de traitement

"Le cerveau de l'ordinateur"

Mémoire RAM Mémoire vive

"Mémoire qui charge les applications "

Disque dur unité de stockage

"Où sont stockés les données, les photos, les vidéos, les documents, etc."



Composants externes de l'ordinateur







Moniteur Afficher des informations visuelles

"Écran d'ordinateur

Clavier Dispositif de saisie de texte

"Textes d'écriture"

Souris Périphérique d'entrée

"Contrôler l'ordinateur"



Quels sont les composants de l'ordinateur ?



Composants d'un comprimé







9. Introduction à l'Internet

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez

Marrie Barris

10. Les conclusions

Session 2

Autonomie numérique : Découvrir la technologie

Session 2



- 1. Bienvenue
- 2. Se connecter à Internet et naviguer
- 3. Utiliser Google Chrome pour naviguer sur Internet
- 4. Recherche sur Google
- 5. Conclusions

1. Bienvenue sur le site

Photo : ONU Femmes Cameroun



Qu'avonsnous fait lors de la session précédente ?

- Pensé à nos expériences avec la technologie
- Réfléchi aux obstacles auxquels nous sommes confrontées dans le monde numérique et à la manière dont nous pourrions les contourner.
- Réfléchi aux stéréotypes de genre et à l'inclusion des femmes dans le monde numérique
- Compris les bases des dispositifs
- Compris les bases de l'internet





Objectifs de la session

A la fin de cette session, vous devriez être en mesure de :

- Connectez indépendamment un ordinateur et une tablette au réseau Wi-Fi.
- Utilisez Google Chrome pour naviguer sur Internet.
- Effectuez **une recherche sur Google** pour trouver des informations pertinentes et précises.





Qu'allez-vous apprendre au cours de cette session ?

- Comment se connecter et naviguer sur Internet
- Comment utiliser Google Chrome pour naviguer sur Internet ?
- Comment trouver des informations en ligne à l'aide de **Google Search**



2. Se connecter à Internet et naviguer

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez


Internet

- Internet est un réseau de nombreux ordinateurs connectés dans le monde entier.
- Il permet l'échange d'informations et de données dans le monde entier.
- Internet est la base de la communication numérique et donne accès à de nombreux outils utiles.





Se connecter à Internet

- La connexion à Internet établit une connexion entre un appareil, tel qu'un ordinateur ou une tablette, et le réseau mondial.
- Cela peut se faire par le biais de connexions câblées ou sans fil.





Wi-Fi

- Le Wi-Fi est une technologie sans fil qui permet de se connecter à Internet sans câbles physiques.
- Il est largement utilisé dans les foyers et les lieux publics pour fournir un accès à l'internet aux appareils mobiles.





Pratique : Comment se connecter à un réseau Wi-Fi





 Vous naviguez et visualisez des pages web dans un navigateur internet.

Navigation sur Internet

 Les navigateurs, tels que Chrome ou Firefox, sont des programmes qui vous permettent d'accéder à des sites web et de naviguer dans leur contenu.





 Identifiants uniques utilisés pour accéder à des sites web spécifiques.

Adresses web

- Elles se composent d'un nom de domaine et d'une extension, telle que ".com" ou ".org".
 - Exemple : Google.com, unwomen.org.





Types d'adresses web

- .com : Comercial
- .org : Organisations
- .net : Entreprises technologiques
- .gov : Gouvernement
- Pays : .mx (Mexique), .cm (Cameroun), .jm (Jamaïque), .au (Australie)



Type de moteurs de recherche

- Les moteurs de recherche sont des outils en ligne qui permettent aux utilisateurs et utilisatrices de rechercher des informations sur le web.
- Google et Bing sont les plus populaires, offrant des fonctions telles que les cartes, les actualités et la météo.
- Les mots-clés sont des mots ou des phrases que vous tapez dans Google ou Bing pour trouver ce dont vous avez besoin.



Différence entre page web, navigateur et moteur de recherche

- Page web : Un document sur Internet qui peut contenir du texte, des images, des vidéos et des liens vers d'autres pages.
- **Navigateur :** Un programme qui permet aux utilisateurs et utilisatrices de visualiser des pages web (par exemple, Chrome, Firefox).
- Moteur de recherche : Un outil en ligne qui aide les utilisateurs et utilisatrices à trouver des pages web spécifiques (par exemple, Google, Bing).



Conseils pour naviguer en toute sécurité

Wi-Fi public :

- Évitez d'utiliser les réseaux Wi-Fi publics, sauf si vous faites confiance à l'organisation qui les fournit. Le Wi-Fi public peut présenter un risque, car des personnes malveillantes peuvent être en mesure de voir vos informations privées. Il est donc essentiel que l'organisation qui fournit le Wi-Fi soit digne de confiance.
- Si vous devez utiliser un réseau Wi-Fi public, évitez les transactions sensibles telles que les opérations bancaires en ligne.





Conseils pour naviguer en toute sécurité

Adresses web

Si vous ouvrez un document ou un site web sur Internet et que la barre d'adresse indique "Non sécurisé", évitez de l'ouvrir ou demandez de l'aide.







Conseils pour naviguer en toute sécurité

Moteurs de recherche

Utilisez des moteurs de recherche tels que Google ou Bing pour trouver des informations. Ces deux navigateurs sont sûrs ; vous devez simplement tenir compte des résultats. Dans les activités suivantes, nous apprendrons à analyser ces résultats.



3. Utiliser Google Chrome pour naviguer sur Internet

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez

4. Recherche sur Google

3. F.

PORQUE SI PUEREI GLINAR

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez

5. Les conclusions



Qu'avonsnous fait au cours de cette session ?

- Se connecter à Internet et y naviguer
- Utilisation de Google Chrome pour naviguer sur Internet
- J'ai effectué une recherche sur Google Search



Second Chance

Session 3

Femmes numériques : Communication et sécurité en ligne

Second Chance

Session 3



1. Bienvenue

- 2. Qu'est-ce qu'un mot de passe et comment en créer un solide ?
- 3. Introduction à la communication en ligne et à la création d'un compte Google
- 4. Évaluer l'information en ligne et le contenu numérique
- 5. Envoi de textes, de photos et de vidéos en ligne
- 6. Conclusions

1. Bienvenue sur le site

Photo : ONU Femmes Cameroun



Qu'avez-vous appris lors de la session précédente ?

- Connexion à Internet et navigation
- Utiliser Google Chrome pour naviguer sur Internet
- Recherche sur Google





Objectifs de la session

A la fin de cette session, vous devriez :

- être capable de créer des mots de passe sûrs
- disposer de votre propre compte Google la première étape de la communication en ligne
- savoir comment évaluer ce que vous voyez et lisez en ligne
- pouvoir envoyer des textes, des photos et des vidéos en ligne.





Qu'allez-vous apprendre au cours de cette session ?

- Comment créer des mots de passe sûrs et faciles à retenir.
- Comment créer un compte
 - Google et ce qu'il offre.
- Comment évaluer ce que vous voyez et lisez en ligne.
- Comment envoyer des textes, des photos et des vidéos en ligne.



2. Qu'est-ce qu'un mot de passe et comment en créer un solide ?

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez



Mieux vaut prévenir que guérir

La communication numérique nous permet de rester en contact avec nos amis et amies et avec notre famille, mais elle s'accompagne également de risques pour la sécurité.









Il est important de protéger nos appareils et nos données à l'aide de verrous d'écran et de mots de passe.

Mieux vaut prévenir que guérir



lettres et de chiffres que vous êtes la seule à connaître.

Un mot de passe est une série de

Toute personne qui ne le connaît pas ne pourra pas accéder à votre téléphone, à votre compte Facebook, à votre compte bancaire, etc.









Mieux vaut prévenir que guérir

Évitez les mots de passe courants tels que '123456' ou 'password'.

N'utilisez pas votre nom ou des mots simples.

Second Chance

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez



La nécessité de mots de passe forts

Second

Parfois, quelqu'un peut essayer d'accéder à nos informations personnelles sans autorisation, voire avec l'intention de les voler ou de nous causer du tort.

Des mots de passe forts permettent de sécuriser nos informations.



Un mot de passe fort est un mot de passe difficile à deviner.





La nécessité de mots de passe forts

Un mot de passe fort protège des éléments importants tels que votre courrier électronique et vos comptes bancaires.



Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez







La nécessité de mots de passe forts

Avec un mot de passe faible, quelqu'un pourrait voler vos informations personnelles ou s'introduire dans vos comptes.



Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez





Un **verrouillage d'écran** est une mesure de sécurité qui nécessite un mot de passe, tel qu'un code de type:

La nécessité de mots de passe forts

- **PIN** (Personal Identification Number) : un numéro court, comme un mot de passe.
- Motif : Une figure faite avec des lignes





Comment créer un mot de passe fort 4 étapes

- Pensez à une phrase dont vous vous souviendrez : les paroles de votre chanson préférée, le titre d'un livre, une phrase d'un film, etc.
- 2. Choisissez la première lettre ou les deux premières lettres de chaque mot de la phrase.
- 3. **Remplacez** certaines lettres par des symboles ou des chiffres.
- 4. Écrivez certaines **lettres en majuscules** et d'autres en **minuscules**.

En voici un exemple :









Comment créer un mot de passe fort Étape 1 sur 4 Pensez à une phrase tirée d'une chanson, d'un film ou d'un proverbe. Exemple :

'Personne ne naît sage'





Comment créer un mot de passe fort Étape 2 sur 4



- Choisissez la première lettre ou les deux premières lettres de chaque mot.
 - 'Personne ne naît sage
 - = penenasa





Comment créer un mot de passe fort Étape 3 sur 4



3. Remplacez certaines lettres par des symboles ou des chiffres.

'Personne ne n4ît s4ge' = **penen4s4**







Comment créer un mot de passe fort Étape 4 sur 4 4. Écrivez certaines lettres en majuscules et d'autres en minuscules.

'Personne Ne n4ît s4ge
= PeNen4s4







Comment créer un mot de passe fort

Le mot de passe final est :

PeNen4s4




Informations personnelles (telles que la date de naissance ou le nom des enfants - faciles à calculer).

Exemples de mots de passe faibles

- 12345 ou mot de passe (ce sont les mots de passe les plus courants et les plus devinés).
- Chat ou 2023 ou d'autres mots courants faciles à deviner.





Exemples de
mots de
passe fortsMonDog\$Rex2022 !• ILoVeR0ck&Roll !







Exercice pratique



- 1. Travaillez en binôme.
- 2. Vous avez 60 secondes pour créer un mot de passe.
- 3. Après 60 secondes, écrivez votre mot de passe sur le tableau blanc/le tableau à feuilles mobiles.



3. Introduction à la communication en ligne et à la création d'un compte Google

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez





Importance d'un compte Google

Un compte Google permet d'accéder à de nombreux services utiles avec un seul nom d'utilisateur et un seul mot de passe, notamment Gmail, Drive et Agenda, le tout gratuitement.







Créez un compte Google

Étape 1 : Allez sur <u>:</u> https://accounts.google.com/si gnin_ou tapez Connexion au compte Google dans le moteur de recherche.



Étape 1 : Allez sur :



https://accounts.google.com/signin ou tapez Connexion au compte Google dans le moteur de recherche.

Créez un compte Google



Créer un compte Google







Étape 2 : Cliquez sur 'créer un compte'.

Créez un compte Google Créer un compte Accéder au compte Google







Étape 3 : Cliquez sur 'Pour moi'.

Créez un compte Google

Étape 1 : Choisissez un type de compte Google

Pour moi

Pour gérer une entreprise







Étape 4 : Saisissez votre prénom et votre nom de famille et cliquez sur 'Suivant'.

Créez un compte Google

7		

Créer un compte Google

Saisissez votre nom

P	réi	າວເ	m

Nom (facultatif)









Étape 5 : Saisissez votre date de naissance et votre sexe, puis cliquez sur 'Suivant'.

Créez un compte Google

G

Informations générales

Saisissez votre date de naissance et votre genre.

Jour	Février	•	An
Genre			
Non précisé			•
]

Pourquoi nous demandons la date de naissance et le genre







Étape 6 : Créez un nom d'utilisateur, qui sera votre adresse électronique, et cliquez sur 'Suivant'. Si vous avez déjà une adresse électronique, cliquez sur 'Utiliser votre adresse électronique existante' et entrez votre adresse électronique.

Créez un compte Google

G

Choisissez votre adresse Gmail

Sélectionnez une adresse Gmail ou créez-en une

0	luul98818@gmail.com	
0	lluu88178@gmail.com	
۲	Créer votre propre adresse Gmail	
Cré	eer une adresse Gmail	
1		@gmail.com
Voi	us pouvez utiliser des lettres, des chiffres et des points	

Retour

Suivant



Créez un compte Google

Étape 7 : Créez un mot de passe à l'aide de la technique mentionnée ci-dessus et notez-le dans un endroit sûr afin de ne pas l'oublier.

G

Mot de passe sécurisé

Créez un mot de passe sécurisé avec des lettres, des chiffres et des symboles.

Mot de passe
Confirmer

Afficher le mot de passe



Suivant







Étape 8 : Ajoutez un courriel supplémentaire pour récupérer votre compte ou cliquez sur 'Passer'.

Adresse e-mail de récupération

Créez un compte Google

G

Ajouter une adresse e-mail de récupération

Adresse à laquelle Google peut vous contacter en cas d'activité inhabituelle sur votre compte ou de problème d'accès.

Ignorer

Suivant







Suivant

Étape 9 : Examinez les informations et cliquez sur 'Suivant'.

Créez un compte Google

G

Examiner les informations de votre compte

Vous pourrez utiliser cette adresse e-mail pour vous connecter plus tard







Créez un compte Google **Étape 10 :** Dans la section Confidentialité et conditions, cliquez sur 'J'accepte'.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

J'accepte

Annuler

G







Si votre compte est dans une autre langue, changez la langue en suivant les étapes suivantes :







Étape 1 : Ouvrir https://myaccount.google.com/







Étape 2 : Cliquez sur 'Informations personnelles'







>

>

Modifier la langue de votre compte



Étape 3 : Cliquez sur 'Langue'.

Préférences générales pour le Web

Gérez les paramètres des services Google sur le Web



Français (France)

Outils de saisie

Saisissez du texte plus facilement dans votre langue

Accessibilité

Ť

Paramètre "Couleurs à contraste élevé" DÉSACTIVÉ





Étape 4 : Si la langue préférée est différente de la vôtre, cliquez sur l'icône en forme de crayon.

Langue d	d'affichage	
Français France		







Étape 5 : Recherchez la langue, puis sélectionnez le pays.

Langue d'affichage

Français Cameroun









Une fois que vous aurez créé un compte, nous examinerons chaque application Google.

Explorer les applications Google









Gmail





Service de courrier électronique.





Google Drive





Stockage de documents, d'images et de vidéos sur Internet.



Google Docs





Traitement de texte en ligne similaire à Microsoft Word.





Google Sheets





Outil permettant de créer et d'éditer des feuilles de calcul. Une feuille de calcul organise les informations en lignes et en colonnes sous la forme d'un tableau et permet d'effectuer des calculs tels que l'addition, la soustraction, les pourcentages, etc.



Google Slides





Outil permettant de créer des présentations de diapositives, similaire à PowerPoint.



Google Calendar





Outil de gestion des événements et des rendez-vous.



4. Évaluer l'information en ligne et le contenu numérique The New Yorky Times

Thursday, February 23th, 2023

Chocolate cures all diseases

'Fake news' Fausses informations







Un **robot** ou '**bot**' est un programme qui exécute des tâches automatisées sur Internet.

BOT

Certains robots sont bons, comme les assistants virtuels, mais d'autres sont mauvais et peuvent diffuser de fausses informations.





Hameçonnage

On parle de '**phishing' ou hameçonnage** lorsqu'une personne se fait passer pour une autre personne ou une autre entreprise afin d'obtenir vos informations personnelles.

Exemple de courriel d'hameçonnage : Vous recevez un courriel qui dit : 'Votre compte a été verrouillé. Cliquez ici pour vérifier votre identité'.





Catfishing

Le type d'hameçonnage **'catfishing'** consiste à créer un faux profil sur Internet pour attirer d'autres personnes.

Exemple : Quelqu'un peut utiliser de fausses photos et des détails inventés pour se faire passer pour quelqu'un d'autre et vous demander de l'argent.





Sur l'internet, le terme '**malveillant**' fait référence à des actions ou à des programmes conçus pour nuire.

Malveillant

Exemple : Les virus peuvent supprimer des fichiers de votre ordinateur ou voler vos informations personnelles.





Fiable signifie que vous pouvez faire confiance à l'information parce qu'elle provient d'une source fiable.

Fiable

Exemple : Les sources fiables comprennent les sites web des universités, les organismes de presse réputés et les agences gouvernementales.




La **désinformation** est une fausse information diffusée dans le but d'induire les gens en erreur.

Désinformation

Exemple : Une fausse nouvelle affirmant que boire du jus de citron guérit le cancer, sans aucune base scientifique.





Fausses informations

Les fausses informations sont créées pour tromper les gens. Elles comprennent les nouvelles fabriquées, les rumeurs infondées et les données manipulées.

Elle peut être diffusée par les réseaux sociaux, les sites web et les courriels, désinformant le public et influençant l'opinion publique.





Signes d'alerte

Des signes d'alerte indiquent que l'information n'est peut-être pas fiable.

Les titres exagérés, les fautes d'orthographe et les adresses web incorrectes en sont des exemples.





Réflexion sur les normes et stéréotypes de genre en ligne





Opinions ou messages en ligne





Nous avons reçu une demande de fermeture de votre compte Amazon et de suppression de vos données

Bonjour,

La protection et la sécurité de vos données personnelles est et a toujours été une priorité absolue pour Amazon. Nous avons reçu une demande de fermeture de votre compte et de suppression de vos informations. Si vous êtes à l'origine de cette demande et que vous souhaitez poursuivre, veuillez cliquer sur le bouton de **confirmation** ci-dessous.

Veuillez noter que la fermeture de compte est une action permanente et qu'une fois votre compte fermé, il ne vous sera plus accessible.

Confirmer la fermeture du compte

Photo : Google Image

Second Chance

Bonjour,

Nous vous informons que vous avez un remboursement en attente d'un montant de 256,08 C sur votre espace personnel.

Le RIB enregistré dans votre espace personnel n'a pas encore été créditée pour le motif sulvant: Le code postal enregistré sur votre espace personnel ne correspond à celul associé à votre compte bancaire.

Pour bénéficier de votre remboursement, veuillez soumettre votre demande et choisir la méthode de remboursement souhaitée en cliquant sur le lien suivant :

- Modifier vos coordonnées bancaires
- Ou sur l'application pour smartphone et tablette (disponible sur l'App Store ou Google Play).

Pour accepter le paiement rapide en ligne c'est simple et rapide : <u>Connectez-vous</u> à votre compte ameli en <u>cliquant ici</u> ou en ouvrant l'application ameli, Sulvez les instructions.

Grâce à votre compte, vous pouvez à tout moment et en toute sécurité :

1. Merci de votre confiance

2. Votre caisse d'Assurance Maladie

Photo : Google Images

Second Chance





Photo: Page Donutsqc







Photo : Générateur de fausses conversations WhatsApp





Second hance iMessage Vandaag 12:34

Salut! Vous avez été sélectionné pour un emploi à temps partiel/à temps plein. Salaire journalier 50 Euro - 200 Euro, doit avoir plus de 24 ans Ajouter pour recevoir des emplois WhatsApp +32 460246747

Photo : Commission fédérale du commerce



LEBONCOIN PAIEMENT SÉCURISÉ !

Vous avez reçu un paiement d'un montant de 60,00 EUR de la part de Pour recevoir le paiement sur votre compte bancaire Cliquez sur le lien: <u>https://</u> pentagonal-prickly-girl.glitch.me/ et laissez-vous guider.

Photo : Google Image



5. Envoi de textes, de photos et de vidéos en ligne

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez







WhatsApp Gmail

Envoyer du texte, des photos et des vidéos



10. Les conclusions



Qu'avez-vous appris au cours de cette session ?

• Comment créer des **mots de passe** sûrs et faciles à retenir.

Comment créer un compte
Google - les premiers pas de la

communication en ligne.

- Comment **évaluer les** informations que vous lisez ou voyez en ligne.
- Comment envoyer des textes, des photos et des vidéos en ligne.



Second Chance

Session 4

Femmes créatrices : Les bases du contenu numérique

Second Chance

Session 4



1. Bienvenue

- 2. Types de contenu numérique
- 3. Création de documents dans Google Docs
- 4. Organiser l'information avec des feuilles de calcul
- 5. Créer du contenu dans Canva
- 6. Conclusions

1. Bienvenue

Objectif de la session

A la fin de la session, vous devriez être capable de :

- gérer et créer du contenu numérique.
- comprendre l'importance de l'**organisation de l'information**.
- utiliser les outils numériques essentiels pour créer des documents et des feuilles de calcul et concevoir des contenus visuels.





Que ferezvous au cours de cette session ?

- Découvrez les différents types de contenus numériques.
- Créez un document dans Microsoft Word/Google Docs.
- Organiser les informations dans une **feuille de calcul**.
- Créez du contenu dans Canva.



2. Types de contenu numérique

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez

CHO -

Documents

Exemples de textes numériques







Exemples de

numériques

textes

E-mails

A 0 0 0 A A 0 /

: 💼

Brouillon enregistré pierregallina074@gmail.com Invitation à déjeuner Cher Pierre. Es-tu disponible ce samedi pour déjeuner ? On peut se retrouver à 13h au restaurant de Paul par exemple. Dis-moi vite que je réserve A très vite I い つ Sans Serif ・ T・ B I U A・ E・ 注 注 Ξ Ξ ・

Envoyer -





Annonces - Actualité Ferme Champ Industrie

🔎 Sign In

+ Add Listing

Exemples de textes numériques



Agriculture au Cameroun – Croissance, tendances, impact du COVID-19 et prévisions (2022 – 2027)





Photos



Exemples d'images numériques

Graphiques ou illustrations





Photos : Pexels.com et Storyse



Exemples de vidéos numériques

RecettesTutorielsVoyage



How to Make Pita Bread (Easy At Home Recipe) | Food Wishes 9.9M views • 11 years ago

🧐 Food Wishes 🥝

Chef John teaches you how to make pita bread with this su...

💓 8 moments Pita Bread | knead 5 or 6... 🗸 🗸

How does an Air Fryer Work? 23K views • 7 years ago

Nirfryer

In this video you are going to see How does an air Fryer Works? Learn more here: ...



2:30





Podcasts



Exemples d'audio numérique

Un podcast à soi

Podcast • ARTE Radio



Photos : Spotify



Exemples d'audio numérique

Musique



Respect Aretha Franklin

 \oplus





Piece of My Heart Janis Joplin





Exemples d'audio numérique

Messages vocaux





3. Création de documents dans Google Docs

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez





Google Docs

- Un outil puissant et gratuit pour créer et modifier des documents en ligne.
- Vous ouvrirez Google Docs, explorerez son interface, écrirez et mettrez en forme du texte, puis enregistrerez et partagerez votre document.





•1. Les applications :



Comment ouvrir Google Docs

•2.Docs:





Fonctionnalités de base de Google Docs







Comment rédiger et mettre en forme un texte

- Tapez du texte : commencez simplement à taper dans la zone d'écriture.
- **Gras :** sélectionnez le texte et cliquez sur l'icône 'B' ou utilisez Ctrl + B.
- Italique : sélectionnez le texte et cliquez sur l'icône 'l' ou utilisez Ctrl + I.
- Souligné : sélectionnez le texte et cliquez sur l'icône '<u>U</u>' ou utilisez Ctrl + U.





Comment enregistrer et partager un document

- Enregistrer : Google Docs enregistre automatiquement votre travail.
- **Partager** : Cliquez sur le bouton 'Partager' dans le coin supérieur droit.
 - Saisissez les adresses électroniques des personnes avec lesquelles vous souhaitez partager.
 - Sélectionnez les autorisations (spectateur, commentateur, éditeur) et cliquez sur 'Envoyer'.



4. Organiser l'information à l'aide de feuilles de calcul

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez

Exemple de feuille de calcul

Feuille de calcul sans titre 🕁 🗈 🐼 Fichier Édition Affichage Insertion Format Données

D10 - fx

⊞

	А	В	С	D
1	LISTE DE COURSE			
2	Quantité	Produit	Prix à l'unité	Total
3	3	Papier	5	25
4	5	stylo	5	25
5	3	cahier	4	12
6	1	gomme	2	2
7				




• 1. Les applications :



Comment ouvrir Google Sheets

•2.Docs:





Fonctionnalités de base de Google Sheets

Feuille de calcul sans titre ☆ ☜ ⊘ Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Extensions Aide						
C	< 5 2 €	ት ቼ 100%	€ % ·	0 , .00 123	Par dé 🝷	- 10 +
A13	▼ ∫x					
	А	В	С	D	E	F
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						





Comment saisir des données dans les cellules

	А	В
1	Chiffre	1'786
2	Finance	£1'786
3	Texte	Voilà
4	Date	12/23/2025
5	Heure	03:05





Comment modifier le formatage des cellules

Bold Italic <u>Underline</u> Strikethrough Red Green





Comment effectuer des opérations de base (somme, moyenne)





5. Créer du contenu dans Canva

Foto : ONU Femmes/Dzilam Mendez



Comment se connecter à Canva

Ajouter un autre compte

Continuer avec Google

G

ß

 \square

Continuer avec Facebook

Continuer avec un e-mail

Continuer d'une autre façon

En continuant, vous acceptez les <u>Conditions</u> <u>générales d'utilisation</u> de Canva. Lire notre <u>Politique</u> <u>de confidentialité</u>.

S'inscrire avec un e-mail professionnel





Interface et fonctionnalités de base de Canva







Comment sélectionner les modèles

Design			
Design	Modèles	Styles	
Éléments	Cv Cv francais	Cv simple Lettre d	
Т			
-	Utilisés récemment	Afficher tout	
Texte			
	Thomas Garcia		
ි Marque	PROFIL PROFIL Defension datase dataset and	Célia Naudin Chargée de communication	
ر Marque ک Importer	CONTROLATION FRONTING FRONTING FRONTING FRONTING FRONTIN	Cristian di attatiga de communication Communicatio	
Marque ک Importer	<image/> <section-header> CONNECTION CONNECTION<td>Cristian de communication Complexitation de communication Complexitation Co</td></section-header>	Cristian de communication Complexitation de communication Complexitation Co	





Comment ajouter du texte et des images







Comment partager un dessin ou modèle

ЩQ	🕞 Imprimez a	avec Canva	∱ Partager		
Partager ce design					
Personnes disposant de l'accès. Modifier					
Ajoutez des personnes, des groupes ou votre équipe					
+					
Lien de co	llaboration				
🔂 Vous uniquement pouvez y accéder 🗸 🗸					
Copier le lien					
ବ	Œ	Ŗ	C7		
Lien de cons tation publ	sul- Lien du mo- lic dèle	Présenter	Présenter et enregistrer		



6. Les conclusions



Qu'avonsnous appris au cours de cette session ?

- 1. Comprendre les différents types de **contenu numérique**.
- 2. Créez des **documents** dans Microsoft Word/Google Docs.
- 3. Organiser les informations dans des **feuilles de calcul**.
 - 4. Créez du contenu dans Canva.



Second Chance

Session 5

Réseaux sociaux et Gérer votre identité numérique

Second Chance

Session 5



1. Bienvenue

- 2. Les bases des réseaux sociaux
- 3. Identité numérique et gestion de la réputation en ligne
- 4. Introduction au droit d'auteur
- 5. Services de citoyenneté numérique dans votre pays
- 6. Conclusions

1. Bienvenue sur le site

E Harrison

Photo : ONU Femmes Cameroun

WOMEN BE

NAME AND ADDRESS OF TAXABLE PARTY.

-

WOMEN

IMMAT IN



Objectif de la session

A la fin de la session, vous devriez être capable de :

- Comprendre et utiliser efficacement les principaux réseaux sociaux
- Gérer votre identité numérique
- Comprendre les concepts de base du droit d'auteur
- Identifier et accéder aux services de citoyenneté numérique





Que ferezvous au cours de cette session ?

- Découvrir les principaux réseaux sociaux, leurs caractéristiques et la manière de les utiliser efficacement.
- 2. Acquérir des compétences pour gérer votre **identité numérique** et maintenir une réputation positive en ligne.
- 3. Apprendre ce qu'est **le droit d'auteur** et comment protéger votre propre contenu sur les **réseaux sociaux**.
- 4. Identifier et accéder aux services de citoyenneté numérique.
- 5. Appliquer des **pratiques sûres** et efficaces pour protéger les informations en ligne.



2. Notions de base sur les réseaux sociaux

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez



Importance des réseaux sociaux

- Se connecter avec des ami-e-s et de la famille
- Rencontrer de nouvelles personnes
- Rester informée
- Promouvoir les entreprises et les produits







Principaux réseaux sociaux





Messages textuels, images, photos et vidéos. Peut aider à former des communautés.

Photo : Page Facebook d'ONU Femme





Instagram

Principaux
réseaux
sociaux

Second Chance



Photos et vidéos





Principaux réseaux sociaux

Second hance



Orienté vers l'entreprise, les affaires et l'emploi

Photo : Page LinkedIN d'ONU Femme



Principaux réseaux sociaux







Courts clips vidéo

Poto : Page Tiktok d'UNWomen





Fonctionnalités et utilisations de Facebook



- Connectez-vous avec vos amis et votre famille
- Suivez leur actualité et partagez la vôtre
- Publiez des photos et des vidéos
- Commentez les articles des autres
- Suivez les mises à jour des organisations et des célébrités
- Rejoignez des groupes et participez à des événements

Plus de 3 milliards d'utilisateurs et utilisatrices par mois





1 FEMME SUR 3 0:38 À l'occasion de ces #16Jours d'activisme, nous : ⊳ Affirmons qu'il... il y a 41 semaines · 2 K vues Plus pertinents -Libellule Russotto 👍 Respect 👍 8 sem J'aime Répondre Martiine Dessens L'art thérapie m'a guéri !!! J'adore 7 sem J'aime Répondre 12 G Pascale Garcia Magnifique dessin 🍋 10 sem J'aime Répondre

À la une



...

ONU Fer 8 mars ONU Femmes 😒

Le monde se trouve à un tournant décisif pour l'égalité des sexes.





Images Facebook



Caractéristiques et utilisations d'Instagram



Second

- Entrez en contact avec vos ami-e-s et votre famille.
- Suivez des pages sur différents sujets.
- Publiez des photos et des vidéos.
- Commentez et réagissez aux messages des autres.

Plus de 2 milliards d'utilisateurs et utilisatrices par mois











Images Instagram

Photo: Instagram



Création d'un compte Facebook



- 1. Rendez-vous sur le site <u>www.facebook.com</u> et remplissez le formulaire d'inscription en indiquant votre prénom, votre nom, votre numéro de téléphone portable ou votre adresse électronique, votre mot de passe, votre date de naissance et votre sexe. Cliquez sur 'S'inscrire'.
- 2. Confirmez votre adresse électronique ou votre numéro de téléphone en saisissant le code de confirmation que vous recevrez par courrier électronique ou par SMS.
- 3. Créez votre profil en ajoutant une photo de profil, une photo de couverture et en complétant vos informations de base (formation, emploi, lieu de résidence).
- 4. Commencez à utiliser Facebook en ajoutant des contacts, en suivant des pages et en explorant la plateforme.





Création d'un compte Instagram



Second

- 1. Allez sur <u>www.instagram.com</u> dans votre navigateur. Inscrivez-vous en utilisant votre adresse électronique, votre numéro de téléphone ou votre compte Facebook.
- 2. Complétez les informations demandées et cliquez sur 'Suivant'.
- 3. Confirmez votre adresse électronique ou votre numéro de téléphone en saisissant le code de confirmation que vous recevrez par courrier électronique ou par SMS.
- 4. Créez votre profil en ajoutant une photo de profil, un nom d'utilisateur, une biographie et d'autres informations personnelles. C'est fait ! Vous pouvez maintenant commencer à suivre des comptes, à publier des photos et à explorer Instagram.

Bonnes pratiques dans les réseaux sociaux







Configurez votre vie privée

- Ajustez les paramètres de confidentialité de vos profils de réseaux sociaux.
- Contrôlez qui peut voir vos publications et vos informations personnelles.



 Révisez et mettez à jour ces paramètres régulièrement.





Soyez sélective dans vos connexions

- N'acceptez que les demandes de connexion émanant de votre famille ou de personnes que vous connaissez.
- Évitez de partager des informations personnelles avec des inconnus.
- Si une personne que vous n'avez pas vue depuis de nombreuses années vous envoie une demande de connexion, posez une question que seules vous et cette personne connaissez.





Paramètres de sécurité de Facebook

- 1. Ouvrez les paramètres : Cliquez sur la flèche vers le bas (en haut à droite).
- 2. Sélectionnez 'Paramètres et vie privée' > 'Paramètres'. Vie privée : Menu de gauche > 'Vie privée'.
- **3.** Réglez la question de savoir qui peut voir vos futurs messages. Profil et marquage : Menu de gauche > 'Profil et marquage'.
- 4. Contrôlez qui peut publier dans votre profil.

Second

←

III 🛛 🏴	Audience et visibilité Choisissez qui voit ce que vous partagez sur Face	Profil et identification		
Paramètres et	Informations du profil	Voir et partager		
Paramètres	Comment les autres peuvent vous trouver et vous contacter	Qui peut publier sur votre profil ?		
Langue	Publications	Qui peut voir ce que d'autres personnes publient sur votre profil ?		
Assistance confidentialité	D Stories	Masquer les commentaires contenant certains mots sur votre profil	,	
	Reels			
Centre de confidentialité	Followers et contenu public	Autoriser les autres à partager vos publications dans leurs stories ? Si vous créez une publication publique, n'importe qui sur Facebook peut la partager dans sa story. Si vous identifiez guelqu'un dans une publication, cette personne peut)	
Historique d'activité	Profil et identification	partager la publication dans sa story, qui inclura votre nom complet et un lien vers votre publication, et qui sera visible pendant 24 heures. Cette personne choisit qui		
Préférences de contenu	^{Oø} Blocage	peut voir la story.		



Paramètres de sécurité -Instagram



- 1. Cliquez sur 'Plus'.
- 2. Cliquez ensuite sur 'Paramètres'.
- Cliquez sur 'Confidentialité du compte'.
- 4. Activez 'Compte privé'.



Confidentialité du compte

Ami(e)s proches

S Bloqué

A Masquer la story et les directs

Compte privé

Lorsqu'un compte est public, le profil et les publications peuvent être vus par n'importe qui, sur Instagram ou non, même si ces personnes n'ont pas de compte Instagram. Lorsqu'un compte est privé, seuls les followers approuvés peuvent voir ce qui est partagé, y compris les photos ou vidéos sur les pages d'un hashtag et d'un lieu, ainsi que les autres followers et les comptes suivis. Tout le monde sur et en dehors d'Instagram pourra voir certaines informations du profil, comme la photo de profil et le nom d'utilisateur(ice). En savoir plus



3. Identité numérique et gestion de la réputation en ligne

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez


Qu'est-ce que l'identité numérique ?

- Votre identité numérique est la façon dont vous vous présentez en ligne à travers les informations que vous partagez et celles que les autres partagent à votre sujet.
- **Exemples :** Publications sur les médias sociaux, commentaires, photos et données personnelles.
- Importance : Elle peut influencer les opportunités d'emploi, les relations personnelles et la façon dont les autres vous perçoivent.





Réputation en ligne

- C'est la façon dont les autres vous perçoivent en fonction de ce que vous partagez et de ce que les autres partagent à votre sujet en ligne.
- Il représente l'image que vous projetez dans le monde numérique.





Publications sur les réseaux sociaux

- Exemple d'une opportunité d'emploi manquée : Une jeune professionnelle a perdu une offre d'emploi après que l'entreprise a trouvé des messages inappropriés sur son Facebook.
- Les posts comprenaient des photos de fêtes et des commentaires négatifs sur son ancien emploi. Cela souligne l'importance de maintenir un profil professionnel sur tous les réseaux sociaux.





Commentaires et critiques

- Une femme a laissé un avis très négatif et offensant sur un restaurant sur Google.
- Plus tard, elle a découvert que le propriétaire du restaurant était un client potentiel pour son entreprise de conseil.
- Cet incident a affecté ses relations professionnelles et lui a appris à être plus prudente dans ses commentaires en ligne.



Photos et vidéos partagées

- Une jeune mère a partagé de nombreuses photos de ses enfants sur Instagram sans régler correctement ses paramètres de confidentialité.
- Ces photos ont été vues par des inconnus, ce qui l'a rendue vulnérable.
- Elle a appris à ajuster ses paramètres de confidentialité pour protéger ses informations personnelles et celles de sa famille.





Partage de vidéos

Une femme a **partagé une vidéo TikTok** contenant une **blague de mauvais goût** sur une femme souffrant d'une maladie chronique de l'estomac.

La vidéo a été vue par son amie, qui souffre de la même maladie, ce qui l'a beaucoup blessée et bouleversée.



Quelques conseils pratiques **Confiance :** Soyez prudente lorsque vous partagez des images ou des opinions, même avec des personnes en qui vous avez confiance, car les relations peuvent changer au fil du temps et le contenu pourrait être utilisé contre vous.

Partage d'informations : Soyez consciente de ce que les autres partagent avec vous et réfléchissez à la manière dont ces informations pourraient affecter votre réputation si elles étaient divulguées.







- Contrôlez ce que vous partagez : Ne partagez que les informations et les photos que vous ne voulez pas voir rendues publiques.
- Configurez votre vie privée : Ajustez les paramètres de confidentialité sur tous vos réseaux sociaux.
- Vérifiez avant de publier : Pensez aux conséquences possibles avant de partager quelque chose en ligne.



Bonnes pratiques



Partagez avec soin



Second

- Réfléchissez avant de publier : Pensez aux conséquences possibles avant de partager quelque chose en ligne.
- Ne communiquez pas d'informations personnelles : Évitez de publier des adresses, des dates de naissance ou des numéros de carte de crédit.
- **Protégez votre position :** Ne partagez pas votre position.
- Attention aux photos d'enfants : Évitez de publier des photos d'enfants ou de bébés.
- Examinez les photos avant de les publier : Veillez à ce que les photos ne révèlent pas de détails personnels, tels que l'adresse de votre domicile.
- **Connaissez vos droits :** Renseignez-vous sur les lois qui vous protègent si quelqu'un utilise votre image sans autorisation.

À NE PAS FAIRE :

 Partager sans réfléchir : Ne publiez pas de photos ou de commentaires sans réfléchir à la façon dont ils peuvent être perçus par les autres.



- Faire preuve d'une confiance aveugle : N'envoyez pas de photos ou d'informations sensibles à des personnes sans tenir compte du fait que votre relation avec elles pourrait changer.
- Divulguer les informations d'autrui : Ne partagez pas les informations confidentielles qui vous sont confiées.



Mauvaises pratiques



Exemples:

- Cas positif : Maria vérifie toujours les paramètres de confidentialité avant de partager des photos de famille. Lorsque quelqu'un lui envoie des nouvelles ou des photos personnelles ou familiales, elle les traite comme des informations confidentielles et ne les partage avec personne.
- **Cas négatif :** Ana a publié une plainte concernant son travail sur son profil public. Son patron l'a vu, ce qui a affecté leurs relations de travail et a donné lieu à un avertissement formel.



4. Introduction au droit d'auteur

Photo : ONU Femmes/Dzilam Mendez



Qu'est-ce que le droit d'auteur ?

- Le droit d'auteur est un ensemble de lois qui protègent les créations originales des créateurs et créatrices de contenu, telles que les textes, la musique, les œuvres d'art, etc.
- Exemple : Si vous créez une illustration, vous seule avez le droit de l'utiliser, de la vendre ou d'autoriser d'autres personnes à l'utiliser.





Pourquoi le droit d'auteur est-il important ?

- Protection du travail : Il empêche les tiers d'utiliser votre travail sans votre autorisation.
- Incitation à la créativité : Il encourage la création de nouvelles œuvres en veillant à ce que les créateurs et créatrices soient reconnus et rémunérés.





Exemple

- Imaginez que vous ayez passé des heures à créer une belle illustration pour les étiquettes de vos produits. Vous découvrez ensuite que quelqu'un d'autre utilise cette même illustration pour vendre ses propres produits.
- Comment vous sentiriez-vous si cela se produisait ?





Comment rechercher et utiliser légalement des contenus en ligne

- Recherchez des images : Utilisez des outils comme Google Images et sélectionnez 'Droits d'utilisation' pour trouver des images que vous pouvez utiliser librement, ou utilisez des sites comme unsplash.com.
- Musique libre de droits : Recherchez de la musique sur des sites tels que Free Music Archive ou Creative Commons.



5. Services de citoyenneté numérique

Foto : ONU Femmes/Dzilam Mendez



Qu'est-ce que la citoyenneté numérique ?

- Il s'agit de l'utilisation responsable et efficace de la technologie pour participer à la société, à la politique et au gouvernement.
- Il s'agit notamment de comprendre nos droits et nos responsabilités lorsque nous utilisons l'internet et d'autres technologies numériques.





Pourquoi est-il important d'être une citoyenne numérique actif ?

- Cela vous permet d'accéder aux services publics
- Vous pouvez demander des informations
- Vous pouvez participer à des forums communautaires et à des groupes de discussion en ligne.





Réflexion sur la citoyenneté numérique

- Dans votre petit groupe, parlez des aspects de la citoyenneté numérique qui vous concernent le plus.
- 2. Obstacles : Identifiez les obstacles que vous rencontrez dans l'exercice de vos droits en tant que citoyennes numériques, tels que le :
 - Manque d'accès à l'internet
 - Manque de dispositifs
 - Manque d'information sur les programmes gouvernementaux
- **3. Solutions :** Discutez des solutions possibles pour surmonter ces obstacles.





Exercice de citoyenneté numérique (Exemple: CURP)

- 1. Accédez à la page : Rendez-vous sur le site officiel du gouvernement pour consulter votre CURP (https://www.gob.mx/curp/).
- 2. Saisissez vos données : Remplissez le formulaire en indiquant votre nom complet, votre date de naissance, votre état civil et votre genre.
- 3. Vérifiez les informations : Assurez-vous que toutes les informations sont correctes et complètes.
- 4. Vérifiez votre CURP : cliquez sur 'Search', et votre CURP apparaîtra à l'écran. Vous pouvez le télécharger ou l'imprimer pour vos dossiers.



6. Les conclusions



Qu'avonsnous fait au cours de cette session ?

- 1. Nous avons appris à connaître les principaux **réseaux sociaux**, leurs caractéristiques et la manière de les utiliser.
- 2. Nous connaissons les principes de la gestion de l'**identité numérique** et du maintien d'une bonne réputation en ligne.
- 3. Nous avons appris à protéger nos propres informations numériques.
- 4. Nous avons appris les bases du **droit** d'auteur.
- 5. Nous avons appris comment identifié et accédé aux services de citoyenneté numérique (facultatif).

